

CURSO DE CREACIÓN DE FORMATOS DE ENTRETENIMIENTO PARA TELEVISIÓN

(TEMARIO)

1. CONCEPCIÓN DE LA IDEA

2. CONCEPTO DE PAPER FORMAT O CÓMO FORMATEAR LA IDEA:

- A) CONCEPTO
- B) ESTRUCTURA
- C) DESARROLLO

3. MATERIALES ADICIONALES AL PAPER FORMAT:

- A) ESCALETA
- B) TEASER / PROMO / PILOTO

4. IDENTIFICACIÓN DE LA IDEA CON UN GÉNERO TELEVISIVO. EVOLUCIÓN Y ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS TELEVISIVOS:

- A) REALITY SHOW
- B) CONCURSOS / TALENTS
- C) DATING
- D) FACTUAL / COACHING / DOCU REALITY / SCRIPTED REALITY
- E) MAGACÍN / LATE NIGHT / TALK SHOW / EMOTAINMENT

5. ADECUACIÓN EL MEDIO TELEVISIVO EN FUNCIÓN DE DURACIÓN, PRESUPUESTO Y CADENA INDICADA:

- A) ANÁLISIS DE PARRILLAS Y AUDIENCIAS.

6. ¿Y AHORA QUÉ? EL PITCH